

S B G SWISSBETTERGOLD

Guía de comunicación

Febrero 2024



SWISS BETTER GOLD – GUÍA DE COMUNICACIÓN¹

Contenido

1. Introducción: Swiss Better Gold: Asociación – Iniciativa	3
2. Swiss Better Gold: identidad visual, comunicación, registro de marca	3
3. Uso de la marca	4
4. ¿Quién puede comunicar sobre Swiss Better Gold?	4
5. Comunicación por parte de los miembros	5
6. Comunicación por parte de los proveedores	6
7. Comunicación por parte de los socios ejecutores	7
8. Comunicación por parte de socios institucionales	8
9. Declaración de origen para los miembros proveedores	9
10. Monitoreo de comunicaciones	10
11. Uso indebido de comunicaciones	10

¹ Esta guía hace referencia a los ISEAL Codes of Good Practice.

1. Introducción: Swiss Better Gold: Asociación – Iniciativa

La **Asociación Suiza de Oro Responsable** es una asociación sin fines de lucro compuesta por los principales actores de la industria del oro cuyos miembros tienen el objetivo de apoyar la minería artesanal y en pequeña escala de oro (MAPE de oro), así como el desarrollo de cadenas de suministro de oro responsables desde los productores de la MAPE de oro hasta sus miembros.

Desde 2013, la Asociación ha impulsado una alianza público-privada con la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de Suiza y ha puesto en marcha la **Iniciativa Suiza Oro Responsable**. La Iniciativa busca brindar apoyo técnico a los productores de la MAPE de oro y mejorar las prácticas sociales y ambientales, para que se conviertan en proveedores de **Swiss Better Gold**.

2. Swiss Better Gold: identidad visual, comunicación, registro de marca

La **Asociación Suiza de Oro Responsable** ha registrado oficialmente la marca «**SBG Swiss Better Gold**» de la siguiente manera:

SBG SWISSBETTERGOLD

La marca **SBG Swiss Better Gold** es el denominador común entre los diferentes actores y busca la creación de cadenas de suministro responsables de la MAPE de oro, desde la mina hasta el mercado, lo que permite una comunicación clara y eficiente.

La denominación **Swiss Better Gold** se utilizará sola o asociada con otros términos, como "*programa*", "*escalera*", "*estrategia de abastecimiento*", etc. Ex. "el enfoque de la Escalera de Mejora Continua de **Swiss Better Gold**"; "la estrategia de abastecimiento de **Swiss Better Gold**", etc. Para la Iniciativa y la Asociación se pueden usar los términos en español cuando se trata de un público netamente hispanohablante (Iniciativa Suiza Oro Responsable y Asociación Suiza de Oro Responsable).

Es posible de usar la abreviación "SBG" para Swiss Better Gold. Ex. **Asociación SBG**, **Iniciativa SBG**, así como **enfoque de la escalera de mejor continua SBG**, **estrategia de abastecimiento de SBG**, etc.

El primer uso de la abreviación tiene que ser aclarado. Ex. Swiss Better Gold (SBG).

3. Uso de la marca

La marca registrada es una combinación de palabras y un signo figurativo:

SBG SWISSBETTERGOLD

Esta marca designa las actividades emprendidas por la Asociación Suiza de Oro Responsable, incluida la Iniciativa Suiza Oro Responsable y se utilizará como referencia principal.

Además, para la claridad y la identificación de cada parte interesada de Swiss Better Gold, se utilizarán las siguientes opciones adicionales para cada caso específico:

Como identidad visual y designación de la Asociación:

SBG SWISSBETTERGOLD
ASSOCIATION

Como identidad visual y designación de la Iniciativa para comunicaciones en inglés:

SBG SWISSBETTERGOLD
INITIATIVE

Como identidad visual y designación de la Iniciativa para comunicaciones en español:

SBG SWISSBETTERGOLD
INICIATIVA SUIZA ORO RESPONSABLE

4. ¿Quién puede comunicar sobre Swiss Better Gold?

Las comunicaciones de **Swiss Better Gold** pueden ser realizadas por:

- Miembros de la **Asociación Suiza de Oro Responsable**;
- Proveedores de **Swiss Better Gold**;
- Socios ejecutores de **Swiss Better Gold**;
- Socios institucionales de **Swiss Better Gold**.

La **Asociación Suiza de Oro Responsable** no exige a sus miembros que hagan declaraciones de origen o procedencia, o declaraciones relacionadas con su producto ("*off*" o "*on*" product). Para más información, consulte la página 9.

Todas las partes interesadas deberán adherirse estrictamente a la presente guía de comunicación y solicitarán un permiso por escrito a la secretaria de la

Asociación Suiza de Oro Responsable para hacer cualquier comunicación que difiera de los ejemplos proporcionados.

5. Comunicación por parte de los miembros

Los miembros de la **Asociación Suiza de Oro Responsable** pueden hacer afirmaciones voluntarias alineadas con los contenidos de la tabla a continuación:

Su membresía

(asociada con el siguiente logotipo):



Nosotros (u organización) somos un miembro orgulloso de la **Asociación Suiza de Oro Responsable**.

Nosotros (u organización) somos miembros de la **Asociación Suiza de Oro Responsable** desde XX.XX.

Nosotros (u organización) estamos orgullosos de estar representados en la Junta Directiva de la **Asociación Suiza de Oro Responsable**.

Sus compromisos

(asociado con el siguiente logotipo):



A través de nuestras prácticas de membresía y abastecimiento, nosotros (u organización) estamos orgullosos de apoyar a la **Iniciativa Suiza Oro Responsable**, impulsada por la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de Suiza y la **Asociación Suiza de Oro Responsable** y compartimos el objetivo de mejorar las condiciones sociales y ambientales en la MAPE de oro.

Nosotros (u organización) estamos comprometidos a apoyar a **Swiss Better Gold** y productores mineros responsables.

Nosotros (u organización) apoyamos a **Swiss Better Gold** y el desarrollo comunitario sostenible de los productores de la MAPE de oro.

A través de nuestra participación en **Swiss Better Gold**, nosotros (u organización) estamos comprometidos con la mejora de las prácticas sociales y ambientales en el sector de la MAPE de oro.

Apoyamos y respaldamos a **Swiss Better Gold** para promover mejores prácticas sociales y ambientales de los productores de la MAPE de oro.

Nosotros (u organización) obtenemos oro producido por productores apoyados por **Swiss Better Gold**.

Entre XX.XX y XX.XX, nosotros (u organización) hemos contribuido a **Swiss Better Gold** obteniendo XX kg de oro y generando USD XX de premio de impacto.*

* Consulte la nota de declaración de origen en la página 9.

6. Comunicación por parte de los proveedores

Los proveedores de **Swiss Better Gold** pueden hacer afirmaciones voluntarias alineadas con los contenidos de la tabla a continuación:

<p>Su estado de proveedor (asociado con el siguiente logotipo):</p> 	<p>Nosotros (o productor) estamos orgullosos de participar en Swiss Better Gold.</p> <p>Nosotros (o productor) somos un proveedor orgulloso de Swiss Better Gold desde XX.XX.</p> <p>Nosotros (o productor) somos un proveedor acreditado/verificado por Swiss Better Gold.</p> <p>El oro de nuestra operación se produce de acuerdo con los criterios de abastecimiento de Swiss Better Gold.</p> <p>Se ha verificado de forma independiente que nosotros (o productor) cumplimos con las prácticas ambientales y sociales definidas por la estrategia de abastecimiento de Swiss Better Gold.</p>
<p>Sus compromisos con la Iniciativa (asociados con el siguiente logotipo):</p>  	<p>A través de nuestra participación en la Iniciativa Suiza Oro Responsable, nosotros (o productor) estamos comprometidos con la mejora de las prácticas de nuestra operación minera.</p> <p>A través de nuestra participación en la Iniciativa Suiza Oro Responsable y el premio de impacto, apoyamos (o productor) el desarrollo comunitario sostenible.</p> <p>Nosotros (o productor) estamos comprometidos a suministrar oro producido en conformidad con los criterios de abastecimiento de Swiss Better Gold.</p> <p>Nosotros (o productor) suministramos Swiss Better Gold.</p> <p>Entre XX.XX y XX.XX, nosotros (o productor) hemos suministrado XX kg de Swiss Better Gold.</p>

7. Comunicación por parte de los socios ejecutores

Los socios ejecutores de **Swiss Better Gold** pueden hacer afirmaciones voluntarias alineadas con los contenidos de la tabla a continuación:

Su relación y

contribución a

Swiss Better Gold

(asociado con los

siguientes

logotipos):





Nosotros (u organización) estamos orgullosos de implementar la **Iniciativa Suiza Oro Responsable**, una alianza público-privada pionera entre la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de Suiza y la **Asociación Suiza de Oro Responsable**.

Nosotros (u organización) somos el socio ejecutor de la **Iniciativa Suiza Oro Responsable** desde XX.XX.

A través de nuestro trabajo dentro de la **Iniciativa Suiza Oro Responsable**, nosotros (u organización) contribuimos a mejorar las prácticas sociales y ambientales de la MAPE de oro.

El trabajo de campo del equipo de la **Iniciativa Suiza Oro Responsable** con los productores de la MAPE de oro apoya la creación de cadenas de suministro responsables.

La **Iniciativa Suiza Oro Responsable** proporciona apoyo directo a los productores de la MAPE de oro y les ayuda a cumplir con los criterios de abastecimiento de **Swiss Better Gold**.

La **Iniciativa Suiza Oro Responsable** brinda apoyo directo a los productores de la MAPE de oro y los ayuda a ascender en la Escalera de Mejora Continua de **Swiss Better Gold**.

A través del apoyo brindado a los productores de la MAPE de oro, la **Iniciativa Suiza Oro Responsable** contribuye con el desarrollo social, ambiental y económico del sector.

Apoyamos a **Swiss Better Gold** para impulsar mejores prácticas sociales y ambientales en las operaciones de la MAPE de oro.

La **Iniciativa Suiza Oro Responsable** se complace en invitarle al taller XX, diseñado específicamente para productores de la MAPE de oro.

8. Comunicación por parte de socios institucionales

Actualmente, el principal socio de la **Asociación Suiza de Oro Responsable** y la **Iniciativa Suiza Oro Responsable** es la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de Suiza. Por lo tanto, las comunicaciones de socios clave alineadas con el rol de SECO deben ser como las que se detallan a continuación:

Su estado de socio y apoyo de Swiss Better Gold (asociado con el siguiente logotipo):



SBG SWISSBETTERGOLD
INITIATIVE



SBG SWISSBETTERGOLD
INICIATIVA SUIZA ORO RESPONSABLE

La Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de Suiza y la **Asociación Suiza de Oro Responsable** han unido esfuerzos en una alianza público-privada pionera, conocida como la **Iniciativa Suiza Oro Responsable**, con el objetivo de reducir la pobreza y mejorar las condiciones sociales y ambientales de la MAPE de oro.

Desde 2013, la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de Suiza es el socio público de la **Asociación Suiza de Oro Responsable**.

La **Iniciativa Suiza Oro Responsable** es una alianza público-privada única entre la **Asociación Suiza de Oro Responsable** y la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de Suiza, que tiene como objetivo apoyar a los productores de la MAPE de oro para alcanzar mejores prácticas sociales y ambientales.

Al establecer la **Iniciativa Suiza Oro Responsable**, la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de Suiza y la **Asociación Suiza de Oro Responsable** trabajan juntas en un objetivo común, que apunta a la reducción de la pobreza y la mejora de las condiciones sociales y ambientales de la MAPE de oro.

A través de la alianza público-privada llamada **Iniciativa Suiza Oro Responsable**, la **Asociación Suiza de Oro Responsable** y SECO apoyan las operaciones de la MAPE de oro para mejorar sus prácticas técnicas, organizativas, sociales y ambientales, promover el oro producido de manera responsable, crear conciencia y mantener un diálogo abierto con la sociedad civil sobre los desafíos de la MAPE de oro.

9. Declaración de origen para los miembros proveedores

Los miembros proveedores de la Asociación deben ser conscientes de que es probable que las declaraciones de origen estén bajo el escrutinio de los reguladores, inversores, clientes y organizaciones de la sociedad civil.

La Asociación Suiza de Oro Responsable permite a sus miembros hacer declaraciones de origen sobre sus fuentes de la MAPE de oro dentro del sistema Swiss Better Gold. Para evitar dudas, hay que tener en cuenta que dichas declaraciones de origen son voluntarias.

Las declaraciones de origen pueden incluir afirmaciones sobre oro que se obtiene directamente de un productor de la MAPE de oro que participa en la Iniciativa Suiza Oro Responsable, que sigue una ruta de procesamiento segregada a través de una refinería, o una estrategia de abastecimiento que combina oro proveniente de múltiples productores de la MAPE, o incluso oro de otros proveedores. En cada caso, estas afirmaciones deben reflejar con precisión las cantidades y el origen del oro y el grado de certeza sobre su cadena de custodia. Las afirmaciones no deben dejar lugar a interpretaciones engañosas de los compromisos de los miembros o del origen del oro bajo su custodia.

Ex. Nosotros (u organización) compramos oro del productor XX acreditado por Swiss Better Gold en Colombia;

Ej. Nosotros (u organización) obtenemos el X% de nuestro oro del productor XX acreditado por Swiss Better Gold.

Los miembros que decidan hacer tales declaraciones de origen deberán mantener evidencia de que éstas están respaldadas por un sistema de gestión documentado y se basan en garantías proporcionadas por sus socios refinadores de Swiss Better Gold (flujos de producción segregados, documentos de transferencia, etc.).

La Asociación Suiza de Oro Responsable también puede aceptar declaraciones de origen aseguradas por otro sistema de certificación reconocido. Por ejemplo, un miembro de la Asociación también puede ser miembro del Consejo de Joyería Responsable (RJC por sus siglas en inglés) y tener una declaración de origen voluntaria auditada y certificada por el RJC como parte de su alcance de auditoría (CoP 14 on Provenance Claims y CoC). En tales casos, la Asociación Suiza de Oro Responsable aprobará la comunicación en base al certificado RJC CoP de ese miembro, como prueba de la validez de la declaración (info@sbga.ch).

10. Monitoreo de comunicaciones

La secretaría de la Asociación Suiza de Oro Responsable es responsable del seguimiento de las comunicaciones realizadas por los diferentes actores del sistema Swiss Better Gold.

La secretaría lleva a cabo una revisión periódica de las comunicaciones realizadas por los miembros de la Asociación, los proveedores de Swiss Better Gold y los socios ejecutores. Estos consisten en una revisión de los sitios web y canales de redes sociales.

Un uso indebido es identificado por el equipo de Swiss Better Gold (secretaría de la Asociación, socio ejecutor en el terreno), un miembro de la o cualquier otra persona/organización.

Si la secretaría no lo identifica, un uso indebido se puede comunicar directamente a la secretaría por correo electrónico o mediante el formulario de quejas de Swiss Better Gold (se puede encontrar en <https://swissbettergold.ch/about-us>).

11. Uso indebido de comunicaciones

El uso indebido de las comunicaciones de Swiss Better Gold se define como un incumplimiento de la guía de comunicación de Swiss Better Gold. Puede ser *menor o mayor*.

Un uso indebido menor se refiere a:

- Comunicaciones que difieren ligeramente de las presentadas en la guía de comunicación y que no han sido consultadas con la secretaría.
- Comunicaciones que contengan exageraciones.
- Comunicaciones que incluyan una afirmación de “mejores prácticas” o un uso injustificado de las palabras “sostenible”/“sostenibilidad”.
Palabras como “mejores prácticas” o “sostenible”/“sostenibilidad” siempre deben ir acompañadas de una calificación adicional, p. “mejora continua para promover mejores prácticas”, “busca contribuir a la sostenibilidad ambiental”, “en nuestro camino hacia la sostenibilidad”.
- Comunicaciones que aseguren la condición de proveedor de Swiss Better Gold de un productor que no ha pasado por un proceso de monitoreo y/o verificación.
- Declaraciones falsas sobre el estatus de un miembro de la Swiss Better Gold Association (miembro proveedor o de soporte).

Un uso indebido mayor se refiere a:

- Comunicaciones erróneas y engañosas sobre una cadena de suministro de Swiss Better Gold, por ejemplo, afirmaciones falsas sobre la procedencia.
- Comunicaciones que ponen en peligro la reputación de Swiss Better Gold.

En caso de cualquier uso indebido, se notifica al comunicador y se le pide que ajuste o elimine la comunicación.

En el caso de un uso indebido mayor, se podrá pedir al comunicador que rectifique públicamente la comunicación.

En el improbable caso de que persistan o se repitan comunicaciones falsas después de múltiples notificaciones, la Junta Directiva de la Asociación Suiza de Oro Responsable se involucrará para definir acciones correctivas, que podrían incluir la terminación de la membresía o de la participación en el programa Swiss Better Gold, denunciar públicamente la comunicación falsa, discontinuar la colaboración o colaboraciones futuras, y/o iniciar acciones legales.